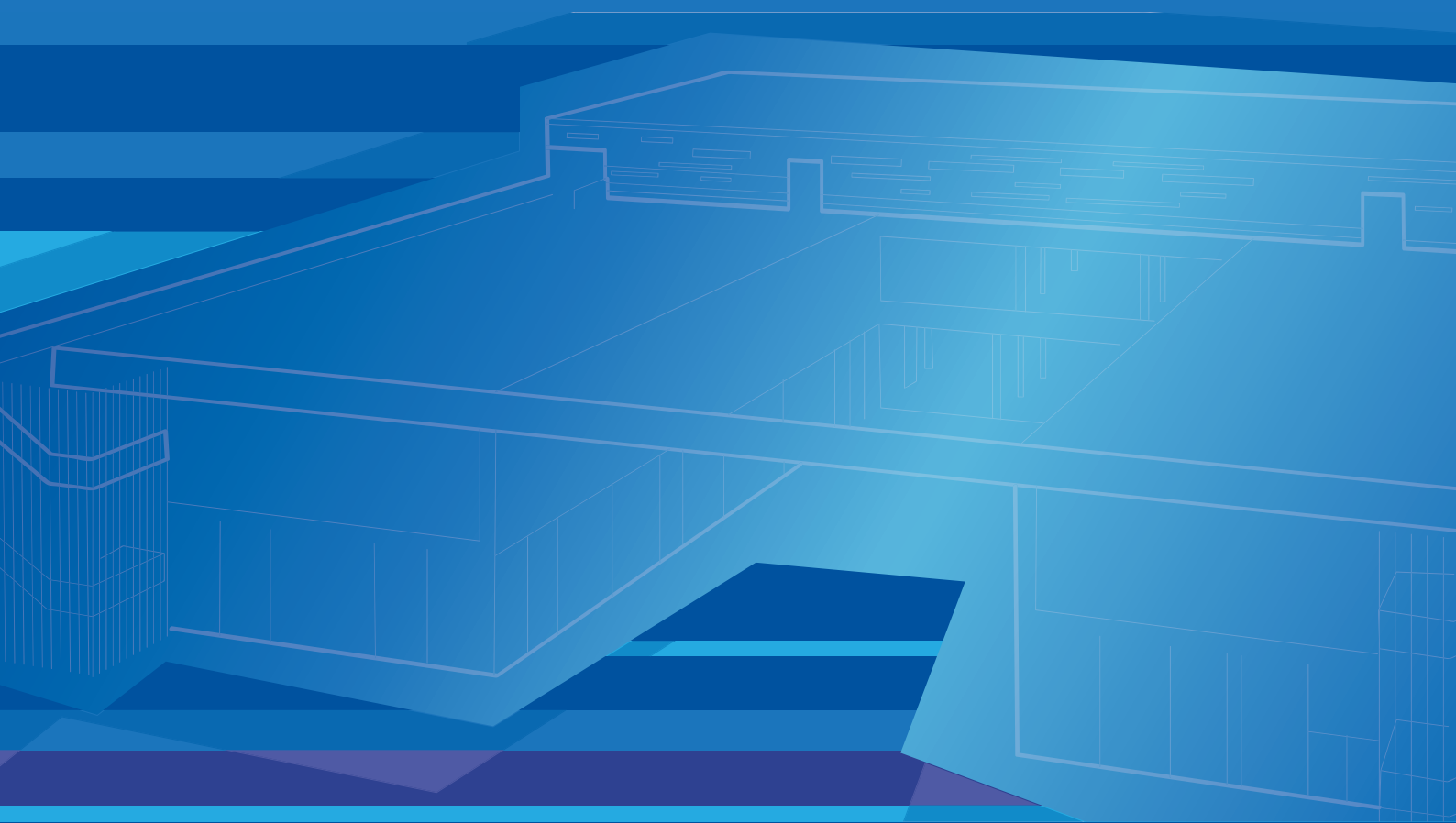


PRO-CITY

**CENTRO ABIERTO PARA
PROFESIONALES**



TORRES & SÁEZ

Información sobre locales :

Tel.: 626 618 948

mail: info@procity.es

LOCALIZACIÓN

Dentro del área metropolitana de A Coruña, la situación de **PRO-CITY** es inmejorable, muy próximo a los dos centros comerciales más grandes de Galicia (Marineda City y Dolce Vita) y con acceso directo al tramo de la Avenida de Arteixo que se prolonga en la A55. A través de ella, se conecta en pocos minutos con los Polígonos de Sabón y Morás. Pero, además, está al lado del principal intercambiador de la Tercera Ronda, con la siguiente salida en los polígonos de Pocomaco y Vio. El centro se ubica en el polígono de A Grela con el que se conecta en la calle posterior (Galileo Galilei).



El centro se encuentra ubicado entre los centros comerciales Dolce Vita y Marineda City

Podemos afirmar sin temor que **PRO-CITY** está en el mismo centro del gran espacio comercial de Galicia, un espacio al que pueden llegar en menos de una hora de cómodo desplazamiento más de **1.150.000 personas** y que abarca en su **área de influencia una población total de casi 3 millones**, entre Galicia y las zonas más próximas del Occidente de Asturias, El Bierzo y Norte de Portugal.

La posición en **primera línea**, frente a Marineda City (IKEA, El Corte Inglés,...), la **accesibilidad** a una gran área económica y el tráfico generado por las grandes infraestructuras comerciales y las vías de comunicación junto a las que se sitúa, dan una **perfecta visibilidad** al centro y a sus establecimientos.

CONCEPTO

PRO-CITY es un centro comercial orientado al segmento profesional de autónomos, microempresas y PYMES. No obstante, está abierto a los consumidores finales que deseen adquirir artículos de calidad profesional.

Su **especialización profesional** le proporciona una clara diferenciación de los centros vecinos y un comportamiento anti-cíclico respecto al tráfico de vehículos y clientes. Sus horas de máxima actividad son las de menor tráfico hacia las grandes superficies próximas, orientadas al consumidor final, por lo que este movimiento no entorpece su actividad, mientras que se beneficia de esa afluencia en los días y horas valle del servicio al profesional



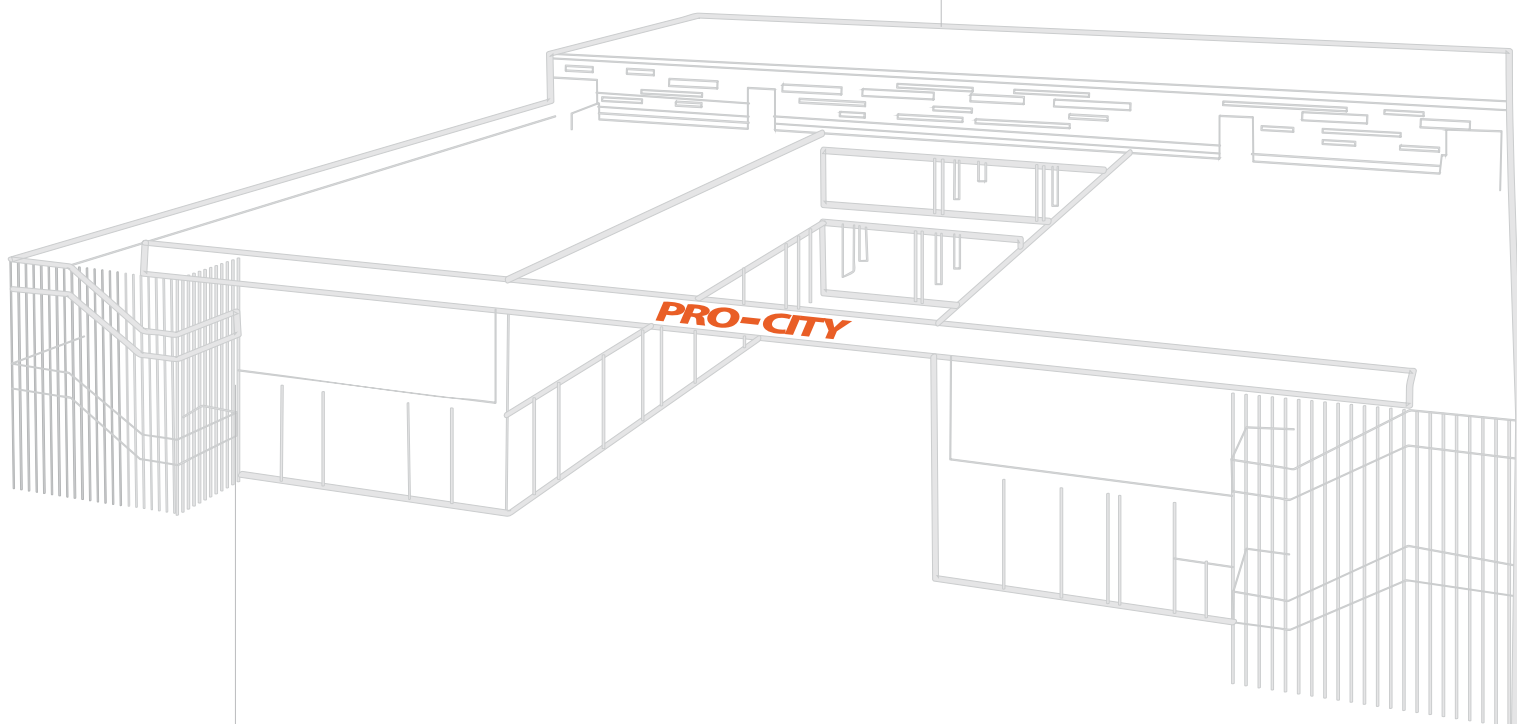
PRO-CITY constituye una promoción para alquiler del grupo **Torres & Sáez**, el cual posee en ese lugar el principal establecimiento de Galicia de **ferretería profesional y suministro industrial**, actividades en las que opera desde el S.XIX. Esta gran tienda, con miles de clientes y mucho tráfico desde las 8 de la mañana, constituye una locomotora inicial del centro.

Partiendo de esta tienda, el interés del propio promotor es conseguir la máxima complementariedad, entre las empresas arrendatarias del centro, de tal forma que los establecimientos refuercen mutuamente su capacidad competitiva. Sus actividades no podrán duplicarse, al menos para las superficies de más de 400 m².

EDIFICIO

PRO-CITY tiene tres niveles con casi 15.000 m² de superficie total, de ella **8.000 m² son de uso comercial**. El diseño es flexible y permite limitar su ocupación a únicamente cinco establecimientos grandes (superficie mínima 1.500 m²) o elegir, en función de la demanda de locales, otras configuraciones que llegan hasta los diez locales.

La superficie máxima disponible para una sola tienda es de 1.750 m², pudiendo llegarse al doble ocupando dos plantas.



Las **tres plantas** tienen aparcamiento propio, hasta un total de 200 plazas, y acceso para vehículos de transporte. La comunicación interna se resuelve con escaleras y ascensores.

El edificio dispone de preinstalación para calefacción y aire acondicionado y de sistemas de vigilancia y seguridad.

SERVICIOS COMUNES



SEGURIDAD

PRO-CITY cuenta con medidas propias de seguridad, incluida la de **vigilancia durante 24 horas diarias, 7 días** a la semana. Los responsables de la seguridad tienen su recinto en el acceso a la segunda planta desde la calle Galileo Galilei.



MANTENIMIENTO Y LIMPIEZA

El mantenimiento y cuidado de las zonas y elementos comunes, así como su limpieza, es responsabilidad del centro. En los espacios comunes se incluyen los servicios para hombres y mujeres, situados en cada planta.

APARCAMIENTO



Las plantas de primera y segunda poseen su propio aparcamiento con acceso desde la calle. A la tercera los vehículos acceden mediante rampas rectas y fáciles de usar.



TARJETA DE CRÉDITO

PRO-CITY es el primer centro comercial profesional que dispone de una tarjeta propia, **PROF-CARD**, con la que ya cuentan desde hace años numerosos clientes del grupo Torres & Saéz, profesionales y pequeñas empresas. La tarjeta ofrece diversas formas de pago y su riesgo es asumido por la entidad emisora.

PROMOCIÓN



A criterio de la asociación de empresas del centro, se podrán realizar acciones de promoción conjuntas, para las que hay disponibles espacios publicitarios, además de los que se asignen, con carácter exclusivo, a cada arrendatario.